ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Контрольная работа**

**по дисциплине Бизнес-планирование**

для студентов бакалавриата

заочной формы обучения

направления подготовки

38.03.02 Менеджмент профиль Управление бизнесом

Выполнил:

ФИО студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_\_\_\_группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил: к.э.н. доцент кафедры

предпринимательства и

мировой экономики

Грачева Д.О.

Ставрополь 2023

**Тема 1 Определение объема производства продукции**

**Расчет емкости рынка**

Для определения возможности сбыта продукции, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита этого товара.

**Емкость рынка** (market size) – размер рынка определенного товара (услуги), выраженный в совокупном объеме продаж товара за расчетный период; или общий спрос на категорию товаров, выраженный в покупательской способности населения. Часто в маркетинге вместо понятия «емкость рынка» используются его синонимы: размер и объем рынка.

Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно.

Емкость рынка рассчитывают в годовом исчислении.

Емкость рынка (**Е**) определяется как произведение нормы душевого потребления (**N**) на численность потребителей в данном регионе (**Ч**).

**Е = N\*Ч (1)**

Норма душевого потребления – это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса), согласно официальным нормативным данным.

Норма душевого потребления продуктов питания определяется на основании норм потребления (продукты питания) или опроса потребителей о частоте покупок изделия (обычно вопрос ставится так: Как часто в год Вы покупаете данное изделие?). При опросе устанавливаемая норма потребления не является целым числом, так как выборка опрашиваемых должна быть репрезентативной, а норма душевого потребления рассчитывается как среднее арифметическое полученных ответов.

Дефицит товара (**Д**) определяется по следующей формуле:

**Д = Е – Насыщ (2)**

**Насыщ = (МП+Вв - Выв) (3)**

где Е – емкость рынка, ед

Насыщ – объем насыщения рынка продукцией, ед

МП – местное производство данной продукции *на действующих* в регионе предприятиях, ед

Вв – ввоз данной продукции в регион в год, ед

Выв – вывоз данной продукции в регион в год, ед

В соответствии с дефицитом продукции предприниматель может занять указанную нишу.

На основании представленных данных можно рассчитать: К насыщенности рынка и К возможных продаж.

Коэффициента насыщения рынка рассчитывается по формуле

**Кнас = Насыщ: Е (4)**

На основании К насыщенности рынка можно рассчитать К возможных продаж (или долю незанятой ниши, дефицитности) **1- Кнас**

К возможных продаж можно рассчитать и по формуле как отношение дефицита к потребности

**Кпрод = Д/Е (5)**

**Полученные данные по дефициту означают, что мощность создаваемого предприятия в год не должна превышать указанной цифры, если не предполагается вывозить продукцию в другие регионы.**

В ряде случаев при отсутствии данных о насыщении рынка продукцией в конкретном населенном пункте расчеты емкости рынка и его дефицита рассчитывают с учетом выявленных (в среднем по стране или региону) *коэффициента насыщения рынка* ***К****нас или коэффициента возможных продаж* ***К****прод.*

**Насыщ = Е\* К нас (6)**

или

**Д = Е \* К прод (7)**

**Задача 1** Определите дефицит товара на рынке

Исходные данные:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Данные |
| Численность жителей в регионе, тыс. чел. | 1200 |
| в т.ч. потребляют продукт, % | 25 |
| Норма душевого потребления, шт. в расчете на 1 чел. в год | 3,5 |
| Мощность местных предприятий, тыс.шт. | 1200 |
| Ввоз аналогичных товаров в регион в год, тыс.шт. | 2000 |
| Вывоз продукции за пределы региона, тыс.шт. | 500 |

**Задача 2.** Определите возможный объем реализации товара на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Значения |
| Численность жителей в регионе | тыс. чел. | 8500 |
| в т. потребители товара | % | 35 |
| Норма душевого потребления | шт/чел. в год | 3,2 |
| Коэффициент насыщения рынка |  | 0,3 |

**Тема 2 Определение объема производства продукции**

После определения дефицита рынка необходимо оценить, сколько продукции реально можно продать (выручить за оказанные услуги) в конкретных условиях. При планировании можно учитывать условия для стабильного рынка или для растущего. Прогнозные значения для первого года вычисляют помесячно.

*При расчете возможного объема реализации учитывают договора о намерении потенциальных покупателей или производственную мощность оборудования*.

**Вариант 1 Объем производства устанавливают в зависимости от запланированного объема реализации (договоров), технологии производства и возможных потерь.**

**Вариант 2. Объем производства устанавливают с учетом производственной мощности имеющегося оборудования и режима работы предприятия**

### Годовой объем производства рассчитывают с учетом производительности оборудования и годовой продолжительности работы оборудования (дн, час, см)

Q = П \* В раб \* К исп

где Q – годовой объем производства, ед;

П - производительность оборудования, ед/(ч, дн, см);

В раб - годовая продолжительность работы оборудования, (ч, дн, см).

К исп  коэффициент использования оборудования

Годовая продолжительность работы оборудования:

В раб = Др \* Ксм\* Чсм,\* Кпр

где В раб - годовая продолжительность работы оборудования, (ч, дн, см);

Др – количество рабочих дней в году, дн;

Ксм – количество смен за рабочий день;

Чсм – продолжительность смены (8 час), ч.

Кпр – коэффициент увеличения продолжительности смены .

### Задача 3. Определить возможный объем производства

### У предприятия имеется линия по производству гофрокартона производительностью 2 кв.м. в час. Коэффициент использования оборудования – 0,8.

Режим работы завода: 8-часовой рабочий день, в 2 смены, Д вых – 104, Д празд и ТО – 20.

Установить годовой объем производства продукции, рассчитать месячный объем производства при выходе на проектную мощность (при 100% загрузке оборудования)

Таблица 3 - Расчет объема производства

|  |  |
| --- | --- |
|  | Значения |
| Производительность оборудования, кВ.м /ч |  |
| Количество рабочих дней |  |
| Количество смен за рабочий день |  |
| Продолжительность смены |  |
| Коэффициент использования оборудования |  |
| Годовая продолжительность работы оборудования, час |  |
| Годовой объем производства, кв.м. |  |
| в т.ч. в месяц |  |

### Условно примем, что потери продукции при производстве отсутствуют

### При определении объема производства и реализации учесть, что на рынке гофрокартона установлен дефицит в размере 15000 кв.м.

Запуск оборудования планируется в июне, выход продукции 10%. В июле линию предполагается загрузить на 30 % от проектной мощности, в августе – на 60 % мощности, в сентябре – выйти на проектную мощность в месяц.

Реализация гофрокартона сразу после производства, т.е. в том же месяце.

Таблица 4 – Объем производства и реализации продукции, кв.м.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2022 | | | | | | | | | | | | Итого 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Производств |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Реализация |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Тема 3. Определение численности работников**

Потребность в производственных работниках устанавливается с учетом трудоемкости (затрат труда) и нормативного фонда рабочего времени.

**Затраты труда, ч**

**Ч = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***ФРВ***

В соответствии с [Порядком](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92167/a47abe7162ac502a7d7e253908900038d89071f6#dst100013/), утв. Приказом Минздрав соц развития России от 13.08.2009 N 588н, норма рабочего времени исчисляется в зависимости от установленной продолжительности рабочего времени в неделю по расчетному графику пятидневной рабочей недели с двумя выходными днями в субботу и воскресенье, исходя из продолжительности ежедневной работы (смены). Так, при 40-часовой рабочей неделе норма рабочего времени - 8 часов, при продолжительности рабочей недели 36 часов она составит 7,2 часа; при 24-часовой рабочей неделе - 4,8 часа.

Нормативный  годовой фонд рабочего времени (Фрв) устанавливают на основе баланса рабочего времени по следующей формуле:

***ФРВгод = [(365 – Д вых – Д празд-Д отп) / Драб.в неделю] \* 40 час.***

Численность управленческого персонала устанавливается в соответствии с нормативами и условиями для введения должности.

**Задание 4.** Определить численность работников. Трудоемкость составляет 3500 ч. Количество выходных дней 54, праздничных – 13 дн., отпуск -24 дн

**Задание 5.** Определить численность вязальщиц.

Партнеры решили открыть мастерскую по производству вязанных изделий: свитеров, платьев, костюмов. На основании проведенных маркетинговых исследований установлен ожидаемый месячный объем продаж:

- свитера 90 шт

- платья 45 шт

- костюмы 30 шт

Установлены затраты труда на вязание изделий:

- свитер – 2 час / шт

- платье – 3,5 час /шт

- костюм - 5 час /шт

Кроме этого 40% рабочего времени вязальщиц составляют затраты труда не связанные с непосредственным использованием вязальных машин. Это сборка, кетлевка, утюжка и т.д., т.е. вязальщица затрачивает вспомогательное время.

Таблица 5 – Расчет затрат труда в месяц, час

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество, шт | Затраты, час/шт | Затраты, час в месяц |
| свитера |  |  |  |
| платья |  |  |  |
| костюмы |  |  |  |
| Итого |  |  |  |
| Вспомогательное время |  |  |  |
| Всего |  |  |  |

Месячный фонд рабочего времени установлен 168 час.

Ч вязальщиц =